

4. Мухина М.Г. Моделирование внутрифирменного обучения персонала сервисных организаций // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 67–73.
5. Ноулз М.Ш. Современная практика образования взрослых. Андрагогика против педагогики / М.Ш. Ноулз. Москва: Издательский отдел НМС СПО, 1998. 248 с.
6. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 № 608н, 59 с.
7. Соболев В.Ю., Киселева О.В. Интерактивные методы обучения как основа формирования компетенций // Высшее образование сегодня. 2014. № 9. С. 70–71.
8. Федоров В.А. Профессиональное обучение в условиях микропредприятия: моделирование процесса учебно-профессионального взаимодействия / В.А. Федоров, С.В. Комлева // Образование и наука. 2017. № 2. С. 124–144. DOI:10.17853/1994-5639-2017-2-124-144.

УДК 378.67:387.147.146:7

Ю. В. Кондакова, А. В. Киселева
Y. V. Kondakova, A. V. Kiseleva
*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург*
Ural state university of architecture and art, Ekaterinburg
jkondakova@yandex.ru, kav.7311@mail.ru

АРТ-ПРОЕКТЫ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВУЗАХ

ART PROJECTS IN ART UNIVERSITIES

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования арт-проектов в художественных вузах, раскрываются особенности реализации арт-проектов, позиционирующих вуз.

Abstract. The article discusses the possibility of using art projects in art universities, reveals the features of the implementation of art projects, positioning the University.

Ключевые слова: арт-проект, выставка, инновационная технология, искусство, культура, художник.

Keywords: art-project, exposition, innovative technology, art, culture, artist.

В наши дни отмечается все возрастающий интерес к арт-проектам и их изучению в вузах, что определяется тем, что использование принципов и методов, востребованных в PR-практике – это неотъемлемая часть работы специалистов разного профиля. Как отмечает Джо Маркони: «Public Relations – всеобъемлющий термин; это система, выполняющая множество задач и функций: коммуникацию, общественные взаимоотношения, производственные отношения, взаимоотношения между сотрудниками, контакты с потребителями, отношения с заказчиками, международные отношения, отношения с инвесторами, процесс управления проблемами, связи с масс-медиа, контакты с прессой, продвижение, паблисити, отношения с акционерами, подготовка текстов публичных выступлений и отношения с посетителями» [5, с. 18].

Широко известно, что «под инновациями в образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения» [2, с. 74]. Арт-проекты – инновационная технология, предоставляющая возможность студентам сделать осознанный выбор, как творческого продукта, так и способов его продвижения. Задача проектов – не только привлечение внимания к своим творческим работам, но и установление взаимодействия с общественностью для достижения взаимопонимания с аудиторией.

В жизни человека искусства особенно важны выставки, арт-акции, пресс-конференции – арт-мероприятия, имеющие общественный резонанс, новостной характер и общественную значимость. Согласно мнению многих PR-специалистов,

базовые компетенции работника сферы арт-PR включают в себя, прежде всего, навыки эффективного общения, навыки работы в команде и способности к развитию, обучению. Для результативного сотрудничества творческой личности с пиар-специалистом нужен продуктивный диалог с ним, а значит, необходимо наличие хотя бы основ знаний о специфике построения публичных коммуникаций на арт-рынке. В коммуникационных стратегиях укрепления позиций художников на рынке нет какого-либо единства, однако можно выделить общие закономерности. Согласно мнению Марка Гельмана, следует учитывать следующие базовые факторы: 1) идентификацию (узнаваемость творческой манеры художника и выстраивание им своего имиджа сообразно содержанию художественного продукта); 2) новизну (шансы художника на высокую оценку его творчества зависят оттого, учитывает ли он, сколько произведений той же концепции и стилистики попало в историю искусств); 3) социальный контекст («ощущение времени»); 4) актуальность (важно быть в тренде) [3].

Арт-пиар и арт-менеджмент Ф. Колбер относит к особым наукам, именуя арт-менеджмент «наукой третьего тысячелетия» [4, с. 3]. Следует отметить, что как на теоретическом, так и на практическом уровне еще фактически не разработана проблема специфики деятельности PR-специалиста в арт-сфере. В Уральском государственном архитектурно-художественном университете (УрГАХУ) несколько лет ведется курс «PR-технологии», в рамках которого студенты-художники реализуют арт-проекты, посвященные организации выставок. Проектировочная деятельность связана с организацией и презентациями выставок студенческих работ – своих и однокурсников: таким образом, появляется дополнительная возможность привлечь внимание к результатам своего творчества. Также арт-проекты и проектирование их продвижения учат молодых художников презентовать свои работы в социальной среде, что дает мощный толчок вперед, к творческой самостоятельности.

Качественные образовательные проекты должны «иметь практическую ценность; предполагать проведение студентами самостоятельных исследований... предполагать возможность решения актуальных проблем; давать студенту возможность учиться в соответствии с его способностями; содействовать проявлению способностей студента при решении задач более широкого спектра; способствовать налаживанию взаимодействия между студентами» [1, с. 121]. Посредством арт-проектов в пространстве университета происходит:

- утверждение позитивной репутации художественного вуза;
- информирование студентов о связи разных видов искусств;
- организация специальных мероприятий, направленных на расширение сферы влияния вуза (круглых столов, творческих вечеров, конференций и т.д.);
- мероприятия, сориентированные на гармонизацию, улучшение контактов вуза со своей аудиторией.

Помимо сугубо творческих проектов студенты УрГАХУ реализуют многие яркие социальные арт-проекты, направленные прежде всего на развитие и популяризацию арт-пространств своего вуза. Особенно выделяются арт-проекты («ART-конТЕХТ» (библиотека УрГАХУ, 2014), «Выходы из тупика» (Выставочный зал УрГАХУ, 2015), «Кругоцветка» (Уральский центр развития дизайна, 2016).

Современная культура библиотеки творческого вуза, создающая основу ее имиджа, предполагает создание поля арт-экспериментов, в рамках которого осуществляются множественные коммуникации читателя с художественным произведением и – посредством впечатления от него – с автором книги, его героями. Арт-проект «ART-конТЕХТ», посвященный творчеству любимых писателей и поэтов и реализованный 13 февраля 2014 г. в библиотеке УрГАХУ, оказался успешным, так как способствовал освоению продуктивного выставочного пространства библиотеки

творческого вуза. Данный проект содействовал созданию в рамках библиотеки пространства, где каждый читатель может задать важные для него вопросы и получить обратную связь. При этом следует заметить, что созданное в рамках библиотеки культурное пространство функционирует на основе различных форм знаково-символьной системы, которые задают произведения искусства.

Неординарный арт-проект «Выходы из тупика», представивший свыше 80 работ более 50 авторов – преимущественно студентов и выпускников УрГАХУ. последовательно сменил 3 арт-пространства - галерею CFG, вузовский выставочный зал, зал фонда «Культурный Транзит». Главная цель выставки – поддержка и продвижение молодых талантливых авторов. Это возможность не только применить на практике изученные технологии арт-пиара, но и освоить новые арт-пространства.

Участникам арт-проекта «Выходы из тупика» была предоставлена полная свобода в выборе техники изображения, благодаря чему посетители выставки смогли увидеть широкий спектр работ от видео-арта и редимейда до классических видов изобразительного и декоративного искусства. Все работы соответствовали заявленной концептуальной теме «Лабиринт Минотавра» и открывали участникам и зрителям варианты и пути решения волнующих проблем. Лабиринт минотавра — место, в которое периодически отправляется каждый художник, осознанно или бессознательно. Место, в котором при удачном стечении обстоятельств можно найти ответы на правильно сформулированные вопросы. Опираясь на опыт прошлых поколений творцов, пользуясь разными источниками вдохновения, словно нитью Ариадны, участники выставки попытались исследовать потаённые уголки лабиринта.

В рамках презентации выставки прошло дефиле «От черного к белому», где молодые дизайнеры кафедры дизайна одежды УрГАХУ продемонстрировали свои дипломные проекты, по-своему отвечающие на поставленную проблему. Из стен fashion-галереи арт-проект переместился в родной вуз, где занял уютное выставочное пространство первого этажа, а также читальный зал библиотеки. Открытие на новой площадке сопровождалось подведением итогов арт-проекта, а также церемонией награждения всех его участников. Мероприятие представляло собой уютную камерную встречу, на которой студенты, организаторы и официальные лица университета смогли обменяться впечатлениями и взглядами не только по поводу самой выставки, но и озвучить свои мысли об организации и концептуальной составляющей проекта.

И, наконец, перспективы проекта были определены в пространстве фонда «Культурный Транзит». Связанные общей концепцией, работы молодых творцов отразили их способность быстро реагировать на стремительно меняющийся мир и выражать это в визуальной форме. Выставка научила студентов презентовать свои работы, позиционировать вуз в разных художественных пространствах, и дала мощный толчок вперед, к творческой самостоятельности.

Опыт соединения живописи с fashion-дизайном в рамках презентации студенческой выставки был актуализирован и на мероприятии, позиционировавшем Уральский центр развития дизайна (структурное подразделение УрГАХУ) – выставке «Кругоцветка», участие в которой позволило студентам реализоваться не только в плане изобразительного искусства, но и попробовать себя в роли PR-агента, что является развитием дополнительных профессиональных компетенций. Очередной проект молодых художников заявил о себе множеством ярких и разнохарактерных работ. Здесь были представлены декоративная живопись, станковая живопись, скульптура, мелкая пластика, графика, батик, гобелен, инсталляция и фотографии.

Таким образом, арт-проекты и их проектирование продвижения дают возможность студентам не только применить на практике изученные технологии арт-пиара,

зарождающегося феномена в выставочной сфере, но и освоить новые пространства в целях позиционирования своего творчества и креативной деятельности вуза.

Список литературы

1. Жак Д. Организация и контроль работы с проектами / Д. Жак // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Минск: Центр проблем развития образования, 2001. С. 121–141.
2. Жиркова Л.П. Инновационные технологии и мастерство педагога в декоративно-прикладном творчестве / Л.П. Жиркова // Концепт. 2017. Т. 11. С. 73–77.
3. Здобнова Т. «Здесь ставки выше, чем вы думаете!» Интервью с М. Гельманом [Электронный ресурс] / Т. Здобнова. Режим доступа: <http://www.sostav.ru/articles/2005/02/02/mark020205-1/>.
4. Колбер Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И.Эввар // Арт-менеджер / Журнал для профессионалов. 2002. № 3. С. 3–7.
5. Маркони Дж. PR: полное руководство / Дж. Маркони. Москва: Вершина, 2006. 256 с.

УДК 378.147.21:[378.025.7:165.323]

П. Ф. Кубрушко, Ж. С. Бекбаева

P. F. Kubrushko, Zh. S. Bekbayeva

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный
университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва

Казахский агротехнический университет

им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан

Russian State Agrarian University –

Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow

S. Seifullin Kazakh Agro Technical University, Astana, Kazakhstan

pkubrushko@mail.ru, zhan2710@mail.ru

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГА ВУЗА К ФОРМИРОВАНИЮ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

READINESS OF THE TEACHER OF THE HIGHER EDUCATION FOR THE FORMATION OF STUDENTS' CRITICAL THINKING

Аннотация. В работе рассматривается вопрос готовности педагога использовать инновационные технологии в системе высшего образования, в том числе технологию критического мышления. Авторы представили результаты проведенного анкетирования среди слушателей курсов педагогического мастерства.

Abstract. The article explores the issue of the readiness of teacher to using innovative technologies in the system of higher education, including the technology of critical thinking. The authors presented the results of the survey among participators of pedagogical skills courses.

Ключевые слова: высшее образование, критическое мышление, готовность педагога к инновационной деятельности.

Keywords: higher education, critical thinking, teacher's readiness for innovation.

Резкое увеличение объема и существенное усложнение структуры научной информации, дальнейшее нарастание темпов развития науки и техники, необходимость усиления профессиональной и социальной мобильности, закономерное увеличение доли интеллектуального фактора в любом виде труда неизбежно приводит систему образования к необходимости совершенствования традиционных и разработки новых форм и методов обучения. Переход от традиционной системы к реализации инноваций требует новых способов решения образовательных проблем, предполагает серьезную трансформацию привычных стереотипов, связанных с изменением подхода к образованию, его целям, используемым методам [7, 13, 14, 16].

Инновационная направленность деятельности педагога предполагает включение его в процесс внедрения педагогических инноваций в обучение и воспитание, создание